



“**Salto Ciudad Universitaria**”, es un ámbito de trabajo interinstitucional constituido por entidades educativas, del gobierno departamental y organizaciones públicas y privadas que comparten una serie de objetivos vinculados a posicionar a nuestra ciudad como el polo de estudios terciarios más atractivo del interior del país.

Integración inicial

Estará integrada, inicialmente, por representantes de las universidades con sede local, Regional Norte Salto de la Universidad de la República, Universidad Católica sede Salto y CTC, el Instituto de Formación Docente, el Centro Regional de Profesores y los cursos de la Escuela Técnica del Uruguay (UTU), además de la Intendencia de Salto y el Centro Comercial e Industrial de Salto (CCIS). En el futuro se espera que se incorporen otras organizaciones a partir de invitaciones específicas de los miembros fundadores.

Funcionamiento

En la etapa inicial se trabajará en sesiones en régimen de plenario con representantes de las instituciones antes mencionadas y las resoluciones se adoptarán por consenso entre los presentes en cada reunión, debiendo constar quiénes participaron en cada una de ellas. La coordinación estará a cargo de la Dirección General de Proyectos Especiales, Inversión y Desarrollo de la Intendencia de Salto.

Posibles acciones iniciales

En el entendido que Salto debe ser una ciudad universitaria con una oferta académica variada y de excelente nivel en materia de calidad y servicios, que posibilite atraer a jóvenes del Uruguay y de países vecinos, las instituciones participantes pretenden contribuir a generar las condiciones para que ello se concrete, articulando con distintas organizaciones públicas y privadas; locales, nacionales e internacionales, con el fin de generar las sinergias necesarias para el desarrollo universitario de Salto, tanto en los aspectos académicos como referido a servicios conexos

necesarios y que atienden todos los aspectos de la vida de los estudiantes y universitarios en general.

Entre otras, se podrán encarar acciones en:

- 1.** Mejoramiento de los servicios asociados a la ciudad universitaria (alojamientos, comedores, recreación y uso de tiempo libre, biblioteca, actividades complementarias, etc.).
- 2.** Marketing territorial y construcción de imagen.
- 3.** Creación de un sistema de comunicación y articulación de componentes a través de medios electrónicos (ej. página web común).
- 4.** Impulsar acciones de integración interinstitucional (académica, cultural, deportiva).